

Adaptações mercadológicas

O que são

Conjunto de ações necessárias para adequação a alterações do mercado turístico.

Para que servem

Possibilitar a empreendimentos ou instituições a realização de adequações necessárias para melhor absorver as alterações do mercado (como modificações em políticas públicas), ou a preparação para aproveitamento de oportunidades (como a realização de eventos).

Nossos serviços

Analisar as situações e elaborar proposta de adequação. Identificar tendências e oportunidades, e elaborar proposta de implementação de novos negócios. Assessorar o desempenho.